



教育背景

清华大学 985 211 双一流

2025年09月 - 2027年07月

管理硕士 硕士 经济管理学院

北京

- 核心课程: 营销管理、战略管理、创新管理, 商务智能 (学习深度学习/数据挖掘), 具备扎实的商业建模与数据挖掘能力。
- 学工经验: CEMS Club 校友联络部部长(2024-2025), 规划并组织多场国际交流活动, 职业发展交流会, 具备优秀的沟通与统筹能力。

复旦大学 985 211 双一流

2021年09月 - 2025年06月

广告学 本科 新闻学院

上海

- 相关课程: 市场调查(A), 整合营销传播(A), 数字媒介产品营销传播(A)、信息互动设计(A, 学习Figma H5 网页交互界面设计)
 - 荣誉奖项: 复旦大学港澳一等奖奖学金(Top 1%)、澳门政府奖学金(Top 1%)、复旦大学优秀学生(2022)、新闻学院优秀学生干事(2022)
- 交换学习经历: 2023.08-2023.12 在英国爱丁堡大学商学院交换学习, 主修商务数据分析(A), 金融学概论(A)

实习经历

北京虾皮(Shopee)信息科技有限公司 - 全球头部跨境电商平台

2025年12月 - 2026年04月

ToB端广告平台产品经理 (广告激励方向)

北京

负责Shopee Ads激励任务模块演进, 落地“全店推广告”Fix amount激励任务:

- 数据洞察: 通过数据分析, 发现中小商家“全店推广告”创建率低于均值, 设计并上线“Fix amount 消耗任务+挽留弹窗”功能。
- 数据增长符合预期: 功能全量上线3周后, 全店推任务大盘采纳率环比提升12%; 中小商家核心指标显著增长, 任务创建率和广告投放金额分别提升30%和17%, 同时挽留弹窗成功降低10%的广告关闭率。

拓展多端有效触点, 构建App端充值任务体系:

- 竞品调研: 通过调研竞品 (TikTok Shop、阿里妈妈等电商平台) 激励任务透传机制, 总结Shopee App端的5处高潜激励入口。
- 拓展APP端激励入口: 经梳理入口优先级后, 跨部门协同外部节点, 在App端引入充值任务体系时增加在Business Advice的触点。功能全量上线后, App端在3周内总充值金额提升15%, 并驱动新充值用户量实现13%的显著增长。

主导正向挽留任务体系构建, 搭建全链路弹窗干预模块:

- 设计功能弹窗: 针对“领任务-做任务-领奖励”的用户核心漏斗, 在Ads主页设计了3种差异化干预弹窗, 全面提升各节点转化率。
- 效果明显: 通过A/B Test验证, 其中“未完成提示弹窗”策略效果显著, 实验组的用户任务完成率相对对照组提升22%。

比亚迪(BYD)汽车有限公司 - 全球头部新能源车企

2025年06月 - 2025年08月

海外市场营销岗

深圳

策划比亚迪海外宣发活动:

- 前期对接: 基于比亚迪巴西工厂首车下线活动, 统筹中国媒体巴西行, 1周内完成与央视及多位汽车博主的对接, 并敲定行程安排。
- 远程支援: 在行程中, 成功协调媒体团队与巴西里约市长、比亚迪巴西高管的会谈; 活动获央视报道, 全网阅读量超百万。

为国际合作项目制定中国区宣发方案:

- 策划方案: 基于比亚迪成为意大利国际米兰俱乐部全球汽车合作伙伴, 策划微博、微信公众号、小红书等中国社媒平台传播方案;
- 风险管控: 考虑到宣发时间与“国足合作”撞线, 协调宣发时间线, 做好舆论风险管控, 最终实现活动全网曝光量超百万; 根据合约协调俱乐部物料优先级, 提升合作效率。

接待海外媒体中国行:

- 陪同介绍: 统筹海外汽车博主参访行程, 线下全程陪同并引导博主参观比亚迪汽车博物馆, 展示品牌核心技术; 通过两天一夜的沉浸式智驾体验, 传递比亚迪智能技术优势, 助力品牌海外形象传播。
- 经验输出: 基于初次带队经验, 后续协助策划中东非地区汽车媒体中国行活动, 打造五天四夜深圳 - 郑州比亚迪深度体验之旅

威富公司(VF Corporation) - 美国《财富》五百强服饰企业

2024年05月 - 2024年11月

数据分析实习生 数字化中心(Digital hub)

上海

平台数据处理与效率优化:

- 数据平台管理: 收集并清理中国区公司旗下六大品牌 (The North Face、Timberland等) 和竞对品牌的电商平台搜索和销售数据, 最终用Tableau进行数据可视化后上传至内部数据看板方便各部门随时查阅
- 数据处理: 数据收集通过Python实现自动化处理, 每周为团队节省7小时数据整理时间; 并根据相关数据撰写周报, 累计完成20+周报, 持续向全球团队汇报公司品牌在中国市场的发展情况。

撰写2024 H1 中国市场半年度报告:

- 信息采集: 通过搜集和整理2024年1月-6月的公司旗下品牌的社交媒体数据, 产品销量和主要类目的增速;
- 报告撰写: 完成中国市场经营状况半年度报告, 内容涵盖中国24年春夏服装市场趋势与消费者画像分析, 助力全球团队同步信息。

项目经历

搭建交换院校信息整合网站

2025年11月 - 2026年02月

项目负责人

北京

- 结合CEMS Club海外交流项目规划, 系统整合学长经验分享、院校核心信息、海外就读体验等碎片化资料, 基于 Coze AI 搭建专属 AI 工作流, 运用 Vibe Coding 技术开发定制化网页, 并将其部署至公众号平台, 高效赋能项目宣传推广与招生工作开展。

其他

- 技能: 掌握Python数据分析; 精通Excel高级功能(XLOOKUP、SUMIF等函数); 熟悉SQL查询语句; 熟练使用Wind、Capital IQ
- 语言能力与课程证书: 英语: 雅思7.0; 线上课程: 腾讯产品经理训练营; 北大数据平台产品的快速实现, 清华创新创业项目课程
- AI运用能力: 熟练运用Coze,Codebuddy等Vibe Coding工具快速开发网页与创意项目, 借助OpenClaw + 飞书搭建个人智能助理



EDUCATION BACKGROUND

- Tsinghua University** 985 211 Double 1st-Class C9 Sep 2025 - Jul 2027
Master of Management(MiM + CEMS MiM) Master School of Economics and Management Beijing
- Major courses: Marketing management(A), Innovation and entrepreneurship management(A), Business intelligence (A, learning deep learning, data mining), **with solid capabilities in business modeling, data mining and strategic analysis**
 - Tsinghua Innovation & Entrepreneurship Program Participant; Continuously cultivating an innovative mindset while leveraging Vibe Coding to design and develop a dedicated platform for different purposes.
- Fudan University** 985 211 Double 1st-Class C9 Sep 2021 - Jun 2025
Advertising Study Bachelor School of Journalism Shanghai
- Related courses: Market research (A), Integrated marketing communication (A), Digital media product marketing communication (A), **Information interactive design (A), with Figma H5 web interface design experience.**
 - Honorary Awards: Fudan University Undergraduate Hong Kong and Macao First Prize Scholarship (Top 1%), Macao government Scholarship(Top 1%), Fudan University Outstanding Student (2022)
- Exchange study experience** :2023.08-2023.12 exchange study at the University of Edinburgh, majoring in business analysis (A)

PROFESSIONAL EXPERIENCE

- SHOPEE (Beijing) Information Technology Co., Ltd. — Global Leading E-commerce Platform** Dec 2025 - Apr 2026
ToB Advertising Platform Product Manager (Incentives) Beijing
- Full Store Promotion Incentive Task Optimization** : Led Shopee Ads incentive module iteration and launched GMS ads Fix Amount Task. Analyzed low creation rates among GMS and deployed tasks + retention pop-ups. Boosted adoption rate +12% MoM, task creation +30%, ad spend +17%; cut ad closure rate by 10% in 3 weeks.
 - App Top up Task System & Touchpoint Expansion**: Researched peers and mapped 5 high-potential incentive entries. Built App Top up task system via cross-department collaboration. Lifted recharge volume +15% and new recharge users +13% in 3 weeks.
 - Full-Link Retention & Funnel Conversion**: Developed full-link retention system with 3 targeted pop-ups for the task funnel. A/B test validated +22% higher task completion rate.
- BYD Automobile Co., Ltd. — Global Leading New Energy Vehicle Enterprise** Jun 2025 - Aug 2025
Overseas Marketing and PR Shenzhen
- Orchestrated BYD Brazil's first vehicle launch tour** : finalized media docking, itineraries, and logistics within 1 week, coordinating high-level meetings with the Rio Mayor and executives to secure CCTV coverage and 1M+ views.
 - Assisted in international cooperation promotion**: Designed Weibo/WeChat Official Account/Xiaohongshu strategies for BYD-FC Internazionale Milano partnership; coordinated timelines, managed public opinion risks (over 1M views).
 - Coordinated international media visits**: Hosting technical museum tours and 2-day immersive Smart Driving experiences to showcase BYD's intelligent driving technologies. Leveraged initial success to design a 5-day multi-city tour (Shenzhen-Zhengzhou) for Middle East & Africa media delegations in July.
- VF Corporation — Top 500 Footware and Apparel Companies In the USA** May 2024 - Nov 2024
Data analysis intern Shanghai
- Brand Data Management & Efficiency Enhancement**: Collected/cleaned e-commerce data of 6 owned brands (The North Face, Timberland, etc.) and competitors in China; visualized via Tableau for internal dashboard. Automated data collection with Python (saving 7hrs/week); wrote 20+ weekly reports to update global team on China market performance.
 - Apparel Niche Market Analysis & Growth Opportunity Identification**: Integrated e-commerce search indexes and apparel sales data; used deep learning to predict category sales, identify high-growth niche segments, and empower data-driven layout and market insights.
 - Support China Market Semi-Annual Report**: Compiled H1 2024 brand social media, sales and category growth data; completed report covering SS 2024 trends and consumer portraits to align global team.

Student work experience

- Project: Development of an Information Integration Website for Exchange Institutions** Nov 2025 - Feb 2026
Project Leader CEMS club Alumni Relations Department Shanghai
- Aligned with CEMS Club's overseas exchange program, I integrated fragmented information, built a dedicated AI agent based on Coze AI, developed a customized webpage and deployed it on the WeChat Official Accountm which helped improve promotion efficiency.

MISCELLANEOUS

- Skills**: Data Analysis: Proficient in Python (Pandas, Pyecharts), advanced Excel (XLOOKUP, SUMIF), SQL (complex queries, stored procedures) and Tableau (interactive dashboards); familiar with Wind, Capital IQ.
- Certificate Courses**: Online Courses: Machine Learning(Coursera), AI-Driven Rapid Prototyping for Data Platforms(Peking University), Tencent Future Product Manager Camp(Tencent)
- Languages**: English (IELTS 7.0), Mandarin (Native), Cantonese (Native), Portuguese (Elementary).